

Hotărâre nr. 296/2007

din 21/03/2007

Publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 239 din 06/04/2007

privind aprobarea Mecanismelor de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei și Comerțului

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, al art. 1 alin. (2) și al art. 3 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, republicată, cu modificările ulterioare,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. - Se aprobă Mecanismele de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei și Comerțului, prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. - (1) Suma alocată de la bugetul de stat, anual, Ministerului Economiei și Comerțului va fi utilizată pentru acoperirea, parțială sau totală, a cheltuielilor necesare aplicării Programului de promovare a exportului, care cuprinde următoarele acțiuni:

a) participarea la târguri și expoziții internaționale organizate în străinătate, conform programului elaborat anual de Ministerul Economiei și Comerțului;

b) organizarea de misiuni economice și acțiuni de promovare a exporturilor în străinătate;

c) realizarea de studii de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe;

d) realizarea de acțiuni de publicitate și reclamă cu caracter general, pe piețe de interes pentru exportul românesc;

e) realizarea unui portal de informații de comerț exterior, pe baze concurențiale, cu suportarea integrală a cheltuielilor, inclusiv a celor de administrare, din fonduri bugetare;

f) susținerea financiară a unor acțiuni promoționale organizate în țările de reședință de către birourile consilierului economic ale Ministerului Economiei și Comerțului;

g) finanțarea unor categorii de cheltuieli pentru organizarea în România a acțiunilor de promovare a exportului, la care participă firme străine, potențial importatoare de bunuri și servicii românești.

(2) Ministerul Economiei și Comerțului administrează și coordonează acțiunile de promovare a exportului prevăzute la alin. (1).

(3) Acțiunile de promovare a exportului prevăzute la alin. (1) lit. a), b) și g) se administrează de Ministerul Economiei și Comerțului împreună cu Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, prin delegarea către acesta a operațiunilor de încheiere, finanțare și derulare a contractelor de prestări de servicii pentru realizarea acțiunilor respective.

(4) Pentru acțiunile de promovare a exportului prevăzute la alin. (1) lit. a), b) și c) se instituie scheme de minimis care se aprobă prin ordin al ministrului economiei și comerțului. Finanțarea în cadrul schemelor se acordă numai după aprobarea acestora prin ordin.

Art. 3. - (1) Repartizarea pe acțiunile de promovare a exportului prevăzute la art. 2 alin. (1) a sumei alocate anual de la bugetul de stat pentru aplicarea Programului de promovare a exportului se face conform propunerilor ordonatorului principal de credite, cu aprobarea Consiliului de export.

(2) Sumele repartizate conform alin. (1) se pot redistribui în cursul anului pe acțiuni de promovare a exportului, în condițiile prevăzute la alin. (1), în limita sumei alocate de la bugetul de stat pentru Programul de promovare a exportului.

Art. 4. - Pe data intrării în vigoare a prezentei hotărâri se abrogă Hotărârea Guvernului nr. 2.100/2004 privind aprobarea Mecanismelor de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat pentru aplicarea Programului de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei și Comerțului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1.147 din 3 decembrie 2004.

PRIM-MINISTRU
CĂLIN POPESCU-TĂRICEANU

Contrasemnează:

Ministrul economiei și comerțului,
Varujan Vosganian
Ministrul delegat pentru comerț,

Iuliu Winkler
Departamentul pentru Afaceri Europene,
Adrian Ciocănea,
secretar de stat
Ministrul finanțelor publice,
Sebastian Teodor Gheorghe Vlădescu

București, 21 martie 2007.
Nr. 296.

ANEXĂ

MECANISME
de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului,
administrat de Ministerul Economiei și Comerțului

CAPITOLUL I
Participarea la târguri și expoziții internaționale

Art. 1. - (1) Participarea operatorilor economici la târguri și expoziții internaționale se realizează pe piețe de interes, prin organizarea de pavilioane naționale, standuri specializate pe produse sau minie expoziții, pe bază de programe anuale elaborate de Ministerul Economiei și Comerțului, în consultare cu patronatele de ramură, aprobate de Consiliul de export.

(2) Selectarea târgurilor și expozițiilor prevăzute în programul anual se face în baza următoarelor criterii:

a) asigurarea expansiunii și diversificării geografice a exportului românesc pe piețe cu potențial de import ridicat;

b) promovarea produselor și serviciilor cu valoare adăugată ridicată;

c) importanța târgurilor respective pe plan internațional;

d) performanțele obținute de participanții români la edițiile anterioare ale târgurilor respective.

Art. 2. - (1) Administrarea programului de participare la târguri și expoziții internaționale se face către Ministerul Economiei și Comerțului împreună cu Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, prin delegarea către acesta a operațiunilor de încheiere, finanțare și derulare a contractelor de prestări de servicii pentru realizarea acțiunilor respective.

(2) Contractele de prestări de servicii pentru organizarea participării la târguri și expoziții internaționale se încheie de către Centrul Român pentru Promovarea Comerțului cu operatori economici specializați, denumiți în continuare societate organizatoare, selectați în conformitate cu metodologia aprobată în condițiile legii de Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, pe baza caietelor de sarcini pentru selectarea societății organizatoare, elaborate de Ministerul Economiei și Comerțului, Centrul Român pentru Promovarea Comerțului și patronatele de ramură sau asociațiile profesionale. **Patronatele de ramură sau asociațiile profesionale vor defini detaliile de arhitectură și/sau de execuție ale standului, care vor constitui anexă la caietul de sarcini pentru selectarea societății organizatoare.**

(3) Cheltuielile aferente publicării anunțului privind organizarea procedurii de selecție a societății organizatoare a participării la târguri și expoziții internaționale se suportă din sumele bugetare alocate pentru realizarea programului de participare la târguri și expoziții internaționale.

(4) Programele promoționale, cum sunt seminarii, mese rotunde, întâlniri de afaceri și altele asemenea, de publicitate, reclamă comercială și de negocieri se realizează cu ocazia manifestărilor expoziționale prevăzute la art. 1 de către Ministerul Economiei și Comerțului, în colaborare cu patronatele de ramură sau asociațiile profesionale și Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, în limita cheltuielilor prevăzute cu această destinație în contractul de prestări de servicii.

Art. 3. - (1) Beneficiarii programului de participare la târguri și expoziții internaționale sunt operatorii economici, persoane juridice române, care îndeplinesc următoarele condiții de eligibilitate:

a) sunt înregistrați conform Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și își desfășoară activitatea în România;

b) nu au beneficiat în ultimii 2 ani fiscali și în anul fiscal în curs, fie din surse ale statului sau ale autorităților locale, fie din surse comunitare, de ajutor de minimis, care, cumulată, să depășească echivalentul în lei a 200.000 euro;

c) nu se află în procedură de executare silită, reorganizare judiciară, faliment, închidere operațională, dizolvare, lichidare sau în alte situații reglementate de lege;

d) la data depunerii cererii de înscriere pentru participare la târgul internațional să nu înregistreze debite la bugetul de stat, respectiv bugetele locale, sau provenind din neplata contribuțiilor de asigurări sociale, a contribuțiilor de asigurări pentru șomaj, a contribuției de asigurare pentru accidente de muncă și boli profesionale, precum și a contribuțiilor pentru asigurări sociale de sănătate;

e) nu sunt considerați firme în dificultate. O firmă este considerată ca fiind în dificultate în următoarele situații: în cazul unei societăți cu răspundere limitată, când se constată pierderea a mai mult de jumătate din capitalul social și mai mult de un sfert din capital s-a pierdut în ultimele 12 luni, sau în cazul unei societăți în care cel puțin o parte dintre asociați sunt ținuti responsabili pentru datoriile întreprinderii, atunci când s-a pierdut mai mult de jumătate din capitalul propriu și mai mult de un sfert din acest capital s-a pierdut în cursul ultimelor 12 luni, ori pentru întreprinderile de orice formă juridică, când respectiva întreprindere întrunește condițiile pentru a fi supusă unei proceduri prevăzute de legislația privind procedura reorganizării judiciare și a falimentului;

f) nu sunt firme împotriva cărora a fost emisă o decizie de recuperare a unui ajutor de stat, dacă această decizie de recuperare nu a fost deja executată;

g) au în obiectul de activitate operațiuni de export;

h) nomenclatorul de export corespunde cu profilul târgului la care se solicită participarea;

i) produsele sunt de concepție și/sau marcă proprie, de calitate și cu valoare adăugată ridicată;

j) au rezultate pozitive privind eficiența participării la târguri și expoziții cu sprijin de la bugetul de stat, în cazul prezenței la astfel de acțiuni anterioare;

k) numărul de participări ale unui operator economic la târguri internaționale cu sprijin de la bugetul de stat este de maximum 4 pe an. Un operator economic poate fi selectat pentru participare la un număr mai mare de târguri internaționale numai în cazul în care pentru târgul respectiv se înregistrează un număr redus de cereri de participare din partea operatorilor economici, comparativ cu numărul de participanți necesar pentru utilizarea integrală a spațiului de expunere angajat;

l) respectarea de către solicitant a prevederilor normelor privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de societățile comerciale participante la târguri și expoziții internaționale finanțate parțial de la bugetul de stat, elaborate de Ministerul Economiei și Comerțului în cazul prezenței acestuia la astfel de acțiuni anterioare.

(2) Selectarea operatorilor economici participanți la târguri și expoziții internaționale se face de o comisie numită prin ordin al ministrului economiei și comerțului, formată din reprezentanți ai Ministerului Economiei și Comerțului, ai patronatelor de ramură/asociațiilor profesionale și ai Centrului Român pentru Promovarea Comerțului, în funcție de suprafața de expunere disponibilă pentru fiecare acțiune și de îndeplinirea condițiilor de eligibilitate prevăzute la alin. (1).

(3) Participanții la târguri și expoziții internaționale depun o garanție în valoare de 2.000 de lei la Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, iar documentul care atestă depunerea garanției se va anexa la cererea de înscriere pentru selecția firmelor participante la târgul respectiv. Garanția se restituie firmelor selectate după încheierea manifestării expoziționale sau se execută în cazul neparticipării operatorului economic la acțiunea respectivă. În situația în care valoarea cheltuielilor efectuate de societatea organizatoare pentru operatorul economic neparticipant este mai mare decât valoarea garanției, operatorul economic va plăti diferența până la acoperirea integrală a cheltuielilor ce îi revin. Pentru operatorii economici care nu au fost selectați pentru participarea la târgul respectiv, garanția se restituie în termen de 14 zile de la data hotărârii Comisiei de selecție a participanților la târguri internaționale.

(4) Operatorii economici participanți la târguri internaționale au obligația să respecte prevederile normelor privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de societățile comerciale participante la târguri și expoziții internaționale finanțate parțial de la bugetul de stat, aprobate prin ordin al ministrului economiei și comerțului.

(5) În cazul în care operatorul economic nu respectă prevederile normelor privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de societățile comerciale participante la târguri și expoziții internaționale finanțate parțial de la bugetul de stat, acesta nu va mai putea accesa acest instrument de promovare a exportului pentru o perioadă de 2 ani de la data constatării neîndeplinirii prevederilor respective.

Art. 4. - Fondurile bugetare repartizate anual pentru realizarea programului de participare la târguri și expoziții internaționale se asigură Centrului Român pentru Promovarea Comerțului de Ministerul Economiei și Comerțului, în baza unui contract de finanțare încheiat în acest scop. Sumele astfel repartizate se utilizează pentru acoperirea parțială sau totală a unor categorii de cheltuieli, după cum urmează:

a) 50% din cheltuielile privind transportul extern, cazarea și asigurarea medicală pentru un participant de la fiecare expozant, la nivelul baremelor stabilite pentru instituțiile publice;

b) 100% din cheltuielile pentru transport, asigurarea și manipularea exponatelor, mostrelor și materialelor publicitare, formalitățile vamale aferente acestora, depozitarea ambalajelor aferente exponatelor pe perioada desfășurării acțiunii promoționale, elaborarea proiectului de execuție a standului, închirierea, construirea și/sau amenajarea spațiului expozițional, transportul materialelor aferente, cheltuielile generale pe perioada de desfășurare a acțiunilor promoționale, cheltuielile de reprezentare și de protocol, cheltuielile de deplasare pentru persoanele care organizează și coordonează acțiunile, inclusiv a unui reprezentant din partea patronatului de ramură sau a asociației profesionale care contribuie la realizarea acțiunii respective, a căror perioadă de deplasare va fi stabilită prin caietul de sarcini al acțiunii, cheltuielile pentru materialele publicitare, de prezentare și promovare cu caracter economic general și pentru mediatizarea prezenței românești la acțiunile promoționale, cheltuielile aferente comisionului prevăzut în contractul încheiat cu societatea organizatoare a pavilioanelor naționale, standurilor specializate pe produse și miniexpozițiilor, precum și alte cheltuieli care se justifică a fi alocate pentru realizarea târgurilor și expozițiilor internaționale, cu aprobarea ordonatorului principal de credite.

Art. 5. - (1) Operatorii economici participanți la târgurile și expozițiile internaționale în cadrul programului administrat de Ministerul Economiei și Comerțului împreună cu Centrul Român pentru Promovarea Comerțului asigură finanțarea în cotă de 50% a cheltuielilor prevăzute la art. 4 lit. a).

(2) Cota de 50% din cheltuielile de transport, cazare și asigurare medicală pentru un delegat al firmei participante se va deconta de Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, prin societatea organizatoare, pe bază de documente justificative, după aprobarea decontului final al acțiunii. Cheltuielile pentru cazare vor fi decontate pentru numărul de zile aferente perioadei oficiale de desfășurare a manifestării expoziționale, plus două nopți înainte de începerea acesteia sau plus 3 nopți în cazul în care aceasta se desfășoară în țări care necesită un timp de transport mai mare și o noapte după închiderea acesteia.

(3) Transportul exponatelor va fi efectuat de către o firmă de specialitate, selectată pe baze concurențiale de către societatea organizatoare. Volumul exponatelor aferent fiecărui expozant va fi corelat cu suprafața de expunere repartizată în cadrul pavilionului expozițional. Operatorii economici vor efectua plata integrală a transportului exponatelor către firma transportatoare selectată, urmând ca decontarea să se facă de către societatea organizatoare în baza documentelor vamale de încheiere a operațiunii de export temporar și a documentelor de plată a transportului exponatelor, după aprobarea decontului final al acțiunii de Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, cu excepția exponatelor și mostrelor fără valoare comercială, care se oferă cu titlu gratuit partenerilor externi, a materialelor de publicitate și reclamă și a produselor de protocol achiziționate din România, pentru care decontarea se va face pe baza documentelor vamale de expediție și a documentelor de plată a transportului până la standul expozițional.

(4) Decontarea cheltuielilor în valută efectuate de operatorul economic și de societatea organizatoare se face de către Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, în lei, la cursul de schimb comunicat de Banca Națională a României, valabil la data efectuării plăților de către aceștia, conform documentelor financiar-contabile prezentate. Pentru țările a căror monedă oficială nu este dolarul SUA ori euro, decontarea cheltuielilor în valută se va efectua în baza chitanței de schimb valutar prezentate, valabilă la data efectuării plăților de către operatorul economic sau de către societatea organizatoare.

Art. 6. - Cheltuielile de reprezentare și protocol se realizează pentru oferirea unor tratații în limita echivalentului în lei al sumei de 500 de euro/acțiune. În situații justificate, suma poate fi majorată, cu aprobarea ordonatorului principal de credite. Cheltuielile se referă la achiziționarea de produse alimentare pentru tratații curente și pentru cocteil, apă minerală, băuturi răcoritoare și slab alcoolizate,

produse de patiserie și cofetărie și altele asemenea. Băuturile alcoolice se achiziționează numai în cazul organizării de cocteiluri.

Art. 7. - Ministerul Economiei și Comerțului poate modifica sau completa programul anual de participare la târguri și expoziții cu alte acțiuni de interes pentru promovarea exporturilor românești, în baza consultării cu patronatele de ramură și cu Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, cu aprobarea Consiliului de export, în limita plafonului de cheltuieli alocat cu această destinație.

CAPITOLUL II

Organizarea de misiuni economice și acțiuni de promovare a exportului în străinătate

Art. 8. - **(1)** Misiunile economice sunt acțiuni organizate în scopul explorării, consolidării, valorificării și dezvoltării oportunităților de afaceri pe piețe externe cu potențial de import.

(2) Acțiunile de promovare a exportului se referă la prezentări de produse, minixpoziții, reuniuni de afaceri, seminarii economice și zile economice.

(3) Misiunile economice și acțiunile de promovare a exportului se organizează în țări de interes pentru exportatorii români și se stabilesc în baza consultării Ministerului Economiei și Comerțului cu patronatele de ramură sau cu asociațiile profesionale și cu Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, având în vedere următoarele criterii:

a) expansiunea și diversificarea geografică a exportului românesc pe piețe cu potențial de import ridicat;

b) promovarea produselor și serviciilor cu valoare adăugată ridicată.

(4) Misiunile economice și acțiunile de promovare a exportului se administrează și se coordonează de Ministerul Economiei și Comerțului împreună cu Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, prin delegarea către acesta a operațiunilor de încheiere, finanțare și derulare a contractelor de prestări de servicii pentru realizarea acțiunilor respective.

(5) Contractele de prestări de servicii pentru organizarea misiunilor economice și a acțiunilor de promovare a exportului se încheie de Centrul Român pentru Promovarea Comerțului cu operatori economici specializați, denumiți în continuare societate organizatoare, selectați în conformitate cu metodologia aprobată în condițiile legii de Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, pe baza caietelor de sarcini pentru selectarea societății organizatoare, elaborate de Ministerul Economiei și Comerțului, Centrul Român pentru Promovarea Comerțului și patronatele de ramură sau asociațiile profesionale, pentru fiecare acțiune în parte.

(6) Cheltuielile aferente publicării anunțului privind organizarea procedurii de selecție a societății organizatoare a participării la misiuni economice și acțiuni de promovare a exportului în străinătate se suportă din sumele bugetare alocate pentru realizarea acestor acțiuni de promovare.

(7) Programe promoționale, cum sunt seminarii, mese rotunde, întâlniri de afaceri și altele asemenea, de publicitate și reclamă comercială și de negocieri se realizează cu ocazia misiunilor economice de Ministerul Economiei și Comerțului, în colaborare cu patronatele de ramură sau cu asociațiile profesionale și cu Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, în limita cheltuielilor prevăzute în contractul de prestări de servicii cu această destinație.

Art. 9. - Participarea operatorilor economici la aceste manifestări promoționale se face pe baza următoarelor criterii de eligibilitate:

a) sunt înregistrați conform Legii nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

b) nu au beneficiat în ultimii 2 ani fiscali și în anul fiscal în curs, fie din surse ale statului sau ale autorităților locale, fie din surse comunitare, de ajutor de minimis, care, cumulată, să depășească echivalentul în lei a 200.000 de euro;

c) nu se află în procedură de executare silită, reorganizare judiciară, faliment, închidere operațională, dizolvare, lichidare sau în alte situații reglementate de lege;

d) la data depunerii cererii de finanțare să nu înregistreze debite la bugetul de stat, respectiv bugetele locale, sau provenind din neplata contribuțiilor de asigurări sociale, a contribuțiilor de asigurări pentru șomaj, a contribuției de asigurare pentru accidente de muncă și boli profesionale, precum și a contribuțiilor pentru asigurările sociale de sănătate;

e) nu sunt considerați firme în dificultate. O firmă este considerată ca fiind în dificultate în următoarele situații: în cazul unei societăți cu răspundere limitată, când se constată pierderea a mai mult de jumătate din capitalul social și mai mult de un sfert din capital s-a pierdut în ultimele 12 luni, sau în cazul unei societăți în care cel puțin o parte dintre asociați sunt ținuti responsabili pentru datoriile întreprinderii, atunci când s-a pierdut mai mult de jumătate din capitalul propriu și mai mult de

un sfert din acest capital s-a pierdut în cursul ultimelor 12 luni, ori pentru întreprinderile de orice formă juridică, când respectiva întreprindere întrunește condițiile pentru a fi supusă unei proceduri prevăzute de legislația privind procedura reorganizării judiciare și a falimentului;

f) nu sunt firme împotriva cărora a fost emisă o decizie de recuperare a unui ajutor de stat, dacă această decizie de recuperare nu a fost deja executată;

g) au prevăzut în obiectul de activitate operațiuni de export;

h) nomenclatorul de export corespunde domeniilor prevăzute în tematica misiunii economice sau a acțiunii de promovare;

i) produsele sunt de concepție și/sau marcă proprie, de calitate și cu valoare adăugată ridicată;

j) au înregistrat rezultate concrete ca urmare a participării la astfel de acțiuni anterioare.

Art. 10. - Fondurile bugetare repartizate anual pentru realizarea misiunilor economice și a acțiunilor de promovare a exportului se asigură Centrului Român pentru Promovarea Comerțului de Ministerul Economiei și Comerțului, în baza contractului de finanțare încheiat în acest scop. Sumele astfel repartizate se utilizează pentru acoperirea parțială sau totală a unor categorii de cheltuieli, după cum urmează:

a) 50% din cheltuielile de transport extern, cazare și asigurare medicală pentru un participant de la fiecare firmă, la nivelul baremelor stabilite pentru instituțiile publice;

b) 100% din cheltuielile privind transportul în interiorul țării de destinație, pentru persoanele care participă la acțiunile respective, cheltuielile de deplasare pentru persoanele care organizează și coordonează acțiunile, inclusiv a unui reprezentant din partea patronatului de ramură sau a asociației profesionale care contribuie la realizarea acțiunii respective, cheltuielile pentru închirierea spațiilor aferente întâlnirilor de afaceri și a dotărilor necesare desfășurării acestora, cum sunt TV, video, retroproiector, computer și altele asemenea, cheltuielile de reprezentare și protocol, cheltuielile pentru elaborarea, transportul și asigurarea materialelor de promovare și de prezentare, cum sunt cataloage, pliante, ecusoane și altele asemenea, cheltuielile pentru transportul și asigurarea mostrelor, cheltuielile pentru formalitățile vamale aferente materialelor de promovare și de prezentare, precum și mostrelor, cheltuielile pentru mediatizarea acțiunii pe plan local, cheltuielile aferente comisionului prevăzut în contractul încheiat cu societatea organizatoare a misiunii economice sau a acțiunii de promovare, precum și alte cheltuieli care se justifică a fi alocate pentru realizarea acțiunilor respective, cu aprobarea ordonatorului principal de credite.

Art. 11. - (1) Operatorii economici participanți la misiuni economice și la acțiuni de promovare a exportului asigură finanțarea cotei de 50% din cheltuielile prevăzute la art. 10 lit. a).

(2) Cota de 50% din cheltuielile de transport, cazare și asigurare medicală pentru un delegat al firmei participante se va deconta de către Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, pe bază de documente justificative, după aprobarea de către acesta a decontului final, prezentat de societatea organizatoare a acțiunii. Cota de 50% din cheltuielile pentru cazare va fi decontată pentru perioada de desfășurare a manifestării promoționale, stabilită prin contractul cu societatea organizatoare.

(3) Decontarea cheltuielilor în valută efectuate de operatorul economic și societatea organizatoare se face de Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, în lei, la cursul de schimb comunicat de Banca Națională a României, valabil la data efectuării plăților de către aceștia, conform documentelor financiar-contabile prezentate. Pentru țările a căror monedă oficială nu este dolarul SUA sau euro, decontarea cheltuielilor în valută se va efectua în baza chitanței de schimb valutar prezentate, valabilă la data efectuării plăților de către operatorul economic sau de către societatea organizatoare.

Art. 12. - Cheltuielile de reprezentare și protocol se realizează pentru oferirea unor tratații în limita echivalentului în lei al sumei de 500 de euro/acțiune. În situații justificate, suma poate fi majorată, cu aprobarea ordonatorului principal de credite. Cheltuielile se referă la achiziționarea de produse alimentare pentru tratații curente și pentru cocteil, apă minerală, băuturi răcoritoare și slab alcoolizate, produse de patiserie și cofetărie și altele asemenea. Băuturile alcoolice se achiziționează numai în cazul organizării de cocteiluri.

CAPITOLUL III

Realizarea de studii de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe, pe baze concurențiale, în conformitate cu legislația în vigoare, cu finanțare în cotă de 50% din cheltuielile aferente

Art. 13. - Mecanismul și etapele de realizare și finanțare a studiilor de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe, sunt următoarele:

a) prezentarea la Ministerul Economiei și Comerțului de către patronatul de ramură sau asociația profesională, în calitate de beneficiar, de propuneri pentru realizarea de studii, însoțite de conținutul tematicii aferente acestora;

b) selectarea propunerilor se face de o comisie numită prin ordin al ministrului economiei și comerțului, în funcție de următoarele criterii de eligibilitate: existența potențialului de absorbție al pieței respective pentru produsul respectiv și capacitatea beneficiarului de a susține financiar realizarea studiului;

c) încheierea protocolului de cofinanțare pentru realizarea studiului între Ministerul Economiei și Comerțului și beneficiarul studiului selectat, cu privire la modalitățile de finanțare, organizarea concursului de oferte, încheierea contractului de servicii și efectuarea plăților către prestatorul de servicii selectat;

d) elaborarea de către beneficiar împreună cu Ministerul Economiei și Comerțului a caietului de sarcini;

e) organizarea concursului de oferte pentru selectarea prestatorului de servicii pe baza metodologiei aprobate prin ordin al ministrului economiei și comerțului. Cheltuielile aferente publicării anunțului privind organizarea procedurii de selecție a prestatorului de servicii se suportă din sumele bugetare alocate pentru realizarea de studii;

f) încheierea contractului pentru realizarea studiului între Ministerul Economiei și Comerțului, beneficiar și prestatorul de servicii;

g) efectuarea plății contravalorii studiului de către beneficiar și Ministerul Economiei și Comerțului.

Art. 14. - Plata cheltuielilor pentru realizarea studiului se face de Ministerul Economiei și Comerțului în proporție de 50% din cheltuielile totale, în contul prestatorului de servicii, în baza următoarelor documente:

a) contractul pentru realizarea studiului, încheiat între Ministerul Economiei și Comerțului, beneficiar și prestatorul de servicii;

b) procesul-verbal încheiat între beneficiar și prestatorul de servicii privind recepția și acceptarea studiului;

c) copia ordinului de plată emis de beneficiar către prestatorul de servicii pentru plata cotei sale de 50% din valoarea studiului;

d) factura emisă de prestatorul de servicii pentru cota de 50% aferentă Ministerului Economiei și Comerțului.

CAPITOLUL IV

Realizarea de acțiuni de publicitate și reclamă cu caracter general, pe piețe de interes pentru exportul românesc, pe baze concurențiale, cu suportarea totală a cheltuielilor, inclusiv a cheltuielilor pentru distribuirea materialelor de publicitate și reclamă cu caracter general în străinătate și la ambasadele străine din România

Art. 15. - Acțiunile de publicitate și reclamă cu caracter general constau în realizarea de cataloage, broșuri, CD-uri, expoziții virtuale, site/portal și altele asemenea, având ca destinație mediul de afaceri din țări de interes pentru exportul românesc, crearea și promovarea mărcilor etc., în conformitate cu Strategia națională de export.

Art. 16. - Mecanismul de realizare și finanțare a materialelor de publicitate și reclamă comercială cu caracter general cuprinde următoarele:

a) prezentarea de către patronatele de ramură și asociațiile profesionale la Ministerul Economiei și Comerțului a cererilor pentru realizarea materialelor de publicitate și reclamă comercială cu caracter general;

b) selectarea proiectelor care se finanțează din fonduri bugetare se face de comisia numită prin ordin al ministrului economiei și comerțului;

c) elaborarea de către Ministerul Economiei și Comerțului, în colaborare cu patronatele de ramură sau asociațiile profesionale solicitante, a caietului de sarcini privind conținutul, structura și condițiile tehnice de realizare a materialelor de publicitate și reclamă comercială cu caracter general;

d) organizarea concursului de oferte pentru selectarea prestatorului de servicii pe baza metodologiei aprobate prin ordin al ministrului economiei și comerțului. Cheltuielile aferente publicării anunțului privind organizarea procedurii de selecție a prestatorului de servicii se suportă din sumele bugetare alocate pentru realizarea materialelor de publicitate și reclamă comercială cu caracter general;

e) încheierea contractului dintre Ministerul Economiei și Comerțului și prestatorul de servicii selectat, referitor la condițiile tehnico-economice și financiare de realizare a materialelor de publicitate și reclamă comercială cu caracter general;

f) încheierea procesului-verbal pentru bun de tipar între Ministerul Economiei și Comerțului, patronatele de ramură sau asociațiile profesionale beneficiare și prestatorul de servicii, pentru recepția machetei materialelor de publicitate și reclamă comercială cu caracter general;

g) încheierea procesului-verbal între Ministerul Economiei și Comerțului, patronatele de ramură sau asociațiile profesionale beneficiare și prestatorul de servicii, pentru recepția finală a materialelor de publicitate și reclamă comercială cu caracter general;

h) decontarea cheltuielilor aferente realizării și distribuirii materialelor de publicitate și reclamă comercială cu caracter general se face de Ministerul Economiei și Comerțului, pe baza contractului pentru realizarea proiectului, a facturii emise de prestatorul de servicii și a procesului-verbal de recepție prevăzut la lit. g).

Art. 17. - Distribuirea în străinătate și la ambasadele străine din România a materialelor de publicitate și reclamă comercială cu caracter general se face de prestatorul de servicii către reprezentanțele diplomatice și comerciale ale României în străinătate, instituțiile și organizațiile cu atribuții în promovarea schimburilor comerciale internaționale, partenerii externi, delegațiile participante la manifestări promoționale organizate în străinătate, precum și la instituții guvernamentale, patronate de ramură și asociații profesionale, pentru a fi utilizate în cadrul întâlnirilor cu reprezentanții mediului de afaceri din străinătate, pe baza repartiției stabilite de Ministerul Economiei și Comerțului și beneficiar.

CAPITOLUL V

Realizarea pe baze concurențiale a unui portal de informații de comerț exterior, cu suportarea integrală a cheltuielilor, inclusiv a celor de administrare, din fonduri bugetare

Art. 18. - Structura, informațiile și serviciile aferente portalului vor fi stabilite de Ministerul Economiei și Comerțului împreună cu patronatele de ramură și cu Centrul Român pentru Promovarea Comerțului.

Art. 19. - (1) Realizarea și administrarea portalului se vor face de o firmă specializată, selectată de Ministerul Economiei și Comerțului, în conformitate cu prevederile legislației privind achizițiile publice.

(2) Informațiile conținute de portal sunt destinate accesului liber și nediscriminatoriu al tuturor operatorilor economici interesați.

CAPITOLUL VI

Susținerea financiară a unor acțiuni de promovare a exportului organizate de birourile consilierului economic ale Ministerului Economiei și Comerțului în țările de reședință

Art. 20. - Acțiunile de promovare se organizează de consilierul economic al Ministerului Economiei și Comerțului în țara de reședință și constau în participarea acestuia la unele târguri și expoziții internaționale, altele decât cele cuprinse în Programul anual de participare a României la târguri și expoziții internaționale, la care organizatorii oferă gratuit un spațiu pentru prezentarea ofertei de export românești.

Art. 21. - Metodologia privind procedura de selecție și finanțare a acțiunilor promoționale prevăzute la art. 20 se aprobă prin ordin al ministrului economiei și comerțului.

CAPITOLUL VII

Finanțarea unor categorii de cheltuieli pentru organizarea în România a acțiunilor de promovare a exportului, la care participă firme străine, potențial importatoare de bunuri și servicii românești

Art. 22. - (1) Acțiunile de promovare a exportului organizate în România se realizează în scopul identificării de oportunități pentru valorificarea ofertei de export.

(2) Acțiunile de promovare a exportului sunt focalizate pe atragerea unor firme străine cu potențial semnificativ de import, interesate în dezvoltarea relațiilor economice cu firme din România prin contractarea de bunuri și servicii românești sau cooperarea în producție. Acțiunile sunt organizate cu ocazia desfășurării unor târguri sau expoziții internaționale în România, care au ca obiect promovarea de bunuri și servicii pentru export, precum și cu ocazia organizării în România a unor misiuni economice străine, cu scopul achiziției și/sau contractării de bunuri și servicii românești.

(3) Acțiunile de promovare a exportului în România sunt organizate de Ministerul Economiei și Comerțului împreună cu patronatele de ramură sau cu asociațiile profesionale și cu Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, în baza recomandării reprezentantului biroului consilierului economic al Ministerului Economiei și Comerțului din străinătate, având în vedere: capacitatea de import a firmelor străine, posibilitățile de diversificare a structurii exportului și penetrarea pe noi piețe.

(4) Categoriile de cheltuieli finanțate integral de la bugetul statului pentru realizarea acțiunilor de promovare a exportului sunt următoarele: cheltuieli pentru închirierea spațiilor de desfășurare a programului acțiunii de promovare și a dotărilor aferente, cum sunt: TV, video, retroproiector, computer și altele asemenea, cheltuieli de reprezentare și protocol, cheltuieli pentru elaborarea de materiale de promovare și de prezentare, cum sunt: cataloage, pliante, CD-uri, bannere, ecusoane și altele asemenea, cheltuieli pentru mediatizarea acțiunii, cheltuieli de transport pe teritoriul României la obiective economice de interes, pentru îndeplinirea scopului acțiunii de promovare a exportului, la nivelul baremelor stabilite pentru instituțiile publice, alte cheltuieli care se justifică a fi alocate pentru realizarea acțiunii respective, cu aprobarea ordonatorului principal de credite.

(5) Ministerul Economiei și Comerțului delegă Centrului Român pentru Promovarea Comerțului activitățile de contractare și derulare a operațiunilor prevăzute la alin. (2).

(6) Contractele de prestări de servicii pentru realizarea operațiunilor prevăzute la alin. (2) se încheie de Centrul Român pentru Promovarea Comerțului cu operatori economici specializați, selectați în conformitate cu metodologia aprobată în condițiile legii de Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, pentru fiecare acțiune în parte.

Art. 23. - Fondurile bugetare repartizate anual pentru finanțarea cheltuielilor prevăzute la art. 22 alin. (4) se asigură Centrului Român pentru Promovarea Comerțului de Ministerul Economiei și Comerțului, în baza contractului de finanțare încheiat în acest scop.

Art. 24. - Cheltuielile de reprezentare și protocol se realizează pentru oferirea unor tratații în limita echivalentului în lei al sumei de 500 de euro/acțiune. În situații justificate, suma poate fi majorată, cu aprobarea ordonatorului principal de credite. Cheltuielile se referă la achiziționarea de produse alimentare pentru tratații curente și pentru cocteil, apă minerală, băuturi răcoritoare și slab alcoolizate, produse de patiserie și cofetărie și altele asemenea. Băuturile alcoolice se achiziționează numai în cazul organizării de cocteiluri.