

FISA DE ÎNSCRIERE¹
(Declaratie pe propria raspundere)

La targul international:
Perioada de desfasurare:.....
Profilul targului:

1. Datele de identificare ale solicitantului
Denumirea societatii²
Adresa (sediul social), cod poștal
Tel Fax
e-mail, Pagina Web³
Nr. de înmatriculare la oficiul Registrului Comerțului Data înregistrării.....
Codul de identificare fiscală
Forma juridică
Capitalul social lei, structura actionariatului: Stat / Mixt / Privat
Obiectul principal de activitate
Cod CAEN
Societatea are in obiectul de activitate operatiuni de export
2. Nomenclatorul de export corespunde cu profilul târgului la care solicităm participarea si produsele/serviciile sunt de concepție și/sau marcă proprie, de calitate și cu valoare adăugată ridicata si sunt fabricate in Romania.
3. Produsele si serviciile de export din activitatea proprie pe care intentionam sa le expunem la targ::
.....
.....
.....
.....
4. Denumirea brand-urilor din portofoliu propriu
.....
.....
din care:
- Brand-uri inregistrate la OSIM:
.....
- Brand-uri protejate pe pietele externe (denumirea si tara):
.....
.....
5. Societatea indeplineste conditiile de eligibilitate prevazute in Hotararea Guvernului nr. 296/2007, si anume:
 - a) Societatea este inregistrata conform Legii 31/1990 privind societatile comerciale, republicata, cu modificarile ulterioare si isi desfasoara activitatea in Romania. Anexat prezentam, in copie Certificatul de inregistrare la Registrul Comertului, semnat si stampilat.
 - b) Societatea **NU** a beneficiat de ajutor de minimis, in ultimii 2 ani fiscali si in anul fiscal in curs (din surse de la stat, de la autoritatile locale sau comunitare), care cumulativ depaseste echivalentul a 200.000 Euro. Valoarea ajutoarelor de stat de care a beneficiat insumeaza lei, conform Schemei de exceptare....., Schemei „de minimis” etc.
 - c) Societatea **NU** se afla in procedura de executare silita, reorganizare judiciara, faliment, inchidere operationala, dizolvare, lichidare sau alte situatii reglementate de lege;

¹ Se completeaza prin tehnoredactare si se transmite cu 6 luni inaintea perioadei de desfasurare a targului

² Conform denumirii inregistrata la Registrul Comertului

³ Conditie obligatorie pentru participarea la programul de promovare cu finantare de la bugetul de stat

- d) La data prezentei, societatea **NU** inregistreaza debite la bugetul de stat sau la bugetul local, provenind din neplata contributiilor de asigurari sociale, a contributiilor de asigurari pentru somaj, a contributiei de asigurare pentru accidente de munca si boli profesionale, precum si a contributiilor pentru asigurarile sociale de sanatate. **Se anexeaza Certificatul de atestare fiscala emis de Administratia Financiara si Certificatul fiscal privind impozitele si taxele emis de Autoritatea Locala-Primarie.**
- e) Societatea nu este in dificultate financiara, respectiv:
- Societatea **NU** a inregistrat pierderi mai mari de jumatate (50%) din capitalul social, respectiv mai mari de un sfert (25%) din capitalul social in ultimele 12 luni (in cazul societatilor cu raspundere limitata);
 - Asociatii **NU** sunt tinuti responsabili pentru datoriile intreprinderii, atunci cand s-a pierdut mai mult de jumatate din capitalul propriu (peste 50%) si mai mult de un sfert din acest capital (peste 25%) s-a pierdut in cursul ultimelor 12 luni (in cazul societatilor pe actiuni);
 - Societatea **NU** intruneste conditiile pentru a fi supusa unei proceduri prevazute de legislatia privind procedura reorganizarii judiciare si a falimentului.
- f) Impotriva societatii noastre **NU** a fost emisa o decizie de recuperare a unui ajutor de stat, daca aceasta decizie de recuperare nu a fost deja executata;
- g) Societatea a inregistrat rezultate pozitive privind eficienta, in urma participării la târguri și expoziții cu sprijin de la bugetul de stat. În cazul participării la astfel de acțiuni în anii anteriori, se mentioneaza targurile la care a participat, cu sprijin de la bugetul de stat si rezultatele consemnate:.....
- Exemplu: - a crescut exportul Da / Nu
- s-a imbunatatit structura exportului Da / Nu
- a crescut calitatea produselor Da / Nu
- alte avantaje.....
- h) Societatea va participa in anul curent, la târguri internaționale cu finantare de la bugetul statului⁴
- i) Societatea a respectat prevederile Normelor privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de societățile comerciale participante la târguri si expoziții internaționale finanțate parțial de la bugetul de stat, elaborate de MECMA, cu prilejul participarilor la astfel de acțiuni in anii anteriori.
6. Societatea se obliga sa suporte costul transportului, cazarea delegatilor proprii, transportul mostrelor, inclusiv formalitatile si taxele vamale, urmand ca decontarea acestor cheltuieli de catre organizatorul targului, sa se faca in conformitate cu Hotararea Guvernului nr.296/2007⁵.

Ne obligam ca la incheierea perioadei de desfasurare a targului, societatea sa comunice coordonatorului pavilionului, datele minime privind eficienta participarii, conform formularului din Anexa 1.2, iar, dupa o perioada de 6 luni de la incheierea manifestarii, sa informam patronatul de ramura/asociatia profesionala si CRPCIS asupra eficientei finale a participarii la targ, conform formularului din Anexa 1.3. Patronatul va analiza fisele de eficienta transmise de societatile participante si va transmite evaluarile proprii la CRPCIS.

7. Suprafata necesara pentru expunere:mp

8. Dotari specifice pentru expunere si numarul acestora (podiumuri, vitrine, manechine si tip manechine, standere, umerase, stativ rotativ pentru mostre s.a.)⁶

.....

⁴ Potrivit legii, societatile comerciale au dreptul sa participe la maxim 4 târguri internaționale cu sprijin de la bugetul de stat in anul curent.

⁵ Cheltuielile efectuate pentru organizarea standului la targ mentionate in Hotararea Guvernului nr. 296/2007 se vor suporta integral de la bugetul de stat.

⁶ In lipsa acestor informatii, dotarile specifice se vor asigura de firma participante.

9. Societatea va expune (mostre, cataloage, pliante, postere etc.). In cazul confectiilor, altor produse textile, mobilei, produse artisanale, sticlarii, articolele de uz casnic se va preciza denumirea colectiei care va fi expusa in stand, iar in cazul inventiilor sau produselor brevetate se va preciza daca firma detine brevet inregistrat la OSIM si tipurile de produse pentru care a fost emis brevetul:

.....
.....

10. Se va prezenta programul propriu de promovare la targ (de ex: intalniri de afaceri, degustari, lansare produs, obiecte promotionale personalizate, reclama in afara standului, mape pentru presa etc.)

.....
.....
.....

11. Greutate/volum, mostre si conditii speciale de transport:

12. Persoana de contact :

13. Numele delegatului/reprezentantului, care va participa la acest targ, limbile straine cunoscute de acesta si nivelul lor de cunoastere:

14. Anexat, prezentam documentul de plata a garantiei in valoare de 2.000 lei⁷.\

15. Alte mentiuni:
.....
.....

Înțeleg că orice omisiune sau incorectitudine în prezentarea informațiilor cu scopul de a obține avantaje pecuniare este pedepsită conform legilor in vigoare.

Data:

DIRECTOR,
(nume, semnatura, stampila)

⁷ Garantia depusa la CRPCIS (in contul de garantii RO88TREZ7055005XXX006127, la Trezoreria sector 5, CUI 26373259) se va returna in termen de 10 zile lucratoare dupa incheierea manifestarii, la solicitarea in scris a expozantului (fax: 021 3111491), pentru companiile care au fost acceptate de Comisia de selectie a firmelor participante. In cazul retragerii firmei, garantia se va executa si se va solicita si plata cheltuielilor efectuate care exced valoarea garantiei. In cazul in care firma nu este selectata, garantia se returneaza in termen de 10 zile lucratoare de la data intrunirii Comisiei.