



**CENTRUL DE EXCELENȚĂ
PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ**



friends of europe



VIITORUL INFRASTRUCTURII ÎN ESTUL ȘI CENTRUL EUROPEI FORUM INTERNAȚIONAL

Asociația “Centrul de Excelență pentru Dezvoltare Durabilă” (CEDD) împreună cu partenerii Platforma Europeană de Dezvoltare (EDP) și FRIENDS OF EUROPE organizează a treia ediție a forumului cu tema: “Viitorul Infrastructurii în Estul și Centrul Europei” la București, Hotel Radisson Blu, Sala Atlas, în perioada 22 – 23 octombrie 2012 și follow-up-ul cu aceeași temă la Bruxelles, în data de 29 noiembrie 2012.

Evenimentele își propun următoarele teme de interes național și European:

- ◇ Politicile de transport sustenabil ce vor susține o economie și o dezvoltare eficientă a zonei
- ◇ Infrastructură modernă, costuri și finanțare; Finanțări europene, naționale și concesiuni
- ◇ Transport intermodal; Transport urban; Impactul infrastructurii asupra mediului și dezvoltării regionale; Dezvoltare Durabilă; Infrastructuri majore – Impactul asupra specializării SMART
- ◇ Stadiul dezvoltării rutelor de transport europene și soluții pentru o mai bună interconectare a României la acestea, pentru transformarea Europei într-o singură zonă de transport și infrastructură;
- ◇ Proiecte de infrastructură în domeniul transporturilor (transport terestru, aerian, maritim și fluvial). Stadiul dezvoltării rutelor de transport europene
- ◇ Inovare și cercetare în transport și infrastructură
- ◇ Strategia Generală de transport și infrastructură 2012 – 2020
- ◇ Transport White Paper 2011

Temele creează platforma ideală pentru discuții interactive pe teme politice și economice actuale la nivel european. Această propunere explică formatul dezbaterii, precum și avantajele parteneriatului cu instituția dumneavoastră în organizarea unui astfel de forum.

AGENDA FORUM

- Provizorie-

22 OCTOMBRIE 2012

08.30 – 08.55 | Înregistrarea Participanților

09.00 – 12.30

Seminar I – Sala ATLAS 1

Transport și Infrastructură

rutieră și feroviară

- ◇ Septimiu BUZAȘU, Secretar de Stat Rutier și Feroviar, Ministerul Transporturilor și Infrastructurii, România
- ◇ Mircea POP, Director General, CNADNR SA
- ◇ Cristian GHIBU, Director General CFR Infrastructură SA
- ◇ 2 reprezentanți ai companiilor de construcții din domeniul rutier
- ◇ 2 reprezentanți ai companiilor de construcții din domeniul feroviar

10.30 – 11.00 | Pauză de cafea

09.00 – 12.30

Seminar II – Sala ATLAS 2

Transport și Infrastructură
navală și aeriană

- ◇ Valentin PREDA, Secretar de Stat Naval, Maritim și Aerian, Ministerul Transporturilor și Infrastructurii, România
- ◇ Mircea Răzvan CRISTEA, director general AFDJ
- ◇ Aleodor FRANCU, Director General Romatsa
- ◇ Cristian MATEI, Director General Administrația Porturilor Dunării Fluviale
- ◇ Sorin GEORGESCU, Director General TAROM SA
- ◇ Cristinel SMADU, Director General CN Aeroporturi București
- ◇ Mircea MIHAILESCU, Președinte TTS – Navrom Galați
- ◇ Reprezentant companie aeriană privată

14.00 – 17.30

Seminar III – Sala ATLAS 1

Infrastructura modernă,
costuri și finanțare; POS
Transport și Concesiuni

- ◇ Șerban Alexandru CUCU, Director General AM POS Transport
- ◇ Reprezentant Ministerul Afacerilor Europene
- ◇ Ciprian GORIȚĂ, Coordonator Concesiuni și PPP-uri, Ministerul Transporturilor și Infrastructurii, România
- ◇ Reprezentant BEI, BERD, WB
- ◇ Reprezentant companie de consultanță pentru concesiuni
- ◇ Reprezentant casă de avocatură

15.30 – 16.00 | Pauză de cafea

14.00 – 17.30

Seminar IV - Sala ATLAS 2

Transport intermodal;
Transport urban; Impactul
infrastructurii asupra mediului
și dezvoltării regionale;
Dezvoltare Durabilă;
Infrastructuri majore –
Impactul asupra specializării
SMART

- ◇ Ionel ANDREI, Director General Programe ANCS
- ◇ Manuela SIDOROFF, Director General INCSB
- ◇ Călin GEORGESCU, Președinte CNDD, Coordonator Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă
- ◇ Ciprian DEDIU, Expert, Strategia Europeană a Dunării
- ◇ Flavius ARDELEAN, Consilier Ministerul Mediului și Pădurilor
- ◇ Valentin DOBRE, Director General Autoritatea Metropolitană de Transport București
- ◇ Nicolae ZAMFIR, Director General IFIN – HH
- ◇ 2 reprezentanți companii private

19.00 | Cină Privată (participare doar pe bază de invitație)

AGENDA FORUM

- Provizorie-

23 OCTOMBRIE 2012

08.30 – 08.55 | Înregistrarea Participanților

09:00 – 09:30
Deschiderea Oficială

Victor PONTA,
Prim Ministru al României*



Siim KALLAS, Vicepreședinte
Comisar EU pentru Transport



Ioan Ovidiu SILAGHI
Ministrul Transporturilor și Infrastructurii



09.30 – 11.00 Sesiunea Plenară I

Către un sistem de transport competitiv și eficient din punct de vedere al resurselor. Europa – o singură zonă de transport și infrastructură

- ◇ Ioan Ovidiu SILAGHI, Ministrul Transporturilor și Infrastructurii
- ◇ Matthias RUETE
Director General Mobilitate și Transport



- ◇ 3 miniștri din următoarele state: Bulgaria, Grecia, Turcia, Republica Moldova, Ungaria, Serbia, Ucraina, Austria
- ◇ Rovana Plumb, Ministrul Mediului și Pădurilor, România*

11.00 – 11.30 | Pauză de cafea

11.30 – 13.00 Sesiunea Plenară II

Proiecte de infrastructură în domeniul transporturilor (transport terestru, aerian, maritim și fluvial). Stadiul dezvoltării rutelor de transport europene în zonă

- ◇ Leonard ORBAN, Ministrul Afacerilor Europene*
- ◇ Angela Martinez SARASOLA
Șef Unitate România DG REGIO



- ◇ Șerban Alexandru CUCU, Director General AM POS Transport
- ◇ 3 reprezentanți din unul dintre următoarele state: Bulgaria, Grecia, Ungaria, Serbia, Austria

13.00 – 13.15 | Pauză de cafea

AGENDA FORUM

23 OCTOMBRIE 2012

13:15-14.30 –Sesiunea Finală

Strategia Generală de Transport și
Infrastructură 2012 – 2020

Moderator: Ionuț Georgescu,
Președinte CEDD

- ◇ Valentin PREDA, Secretar de Stat Naval, Maritim și Aerian, Ministerul Transporturilor și Infrastructurii, România
- ◇ Septimiu BUZASU, Secretar de Stat Rutier și Feroviar, Ministerul Transporturilor și Infrastructurii, România
- ◇ Dana GALBEN, Director General Strategie, Politici Publice și Transport Multimodal, Ministerul Transporturilor și Infrastructurii, România
- ◇ 4 reprezentanți companii private

14:30 – Conferința de presă

- ◇ Victor PONTA, Prim Ministru al României*
- ◇ Siim KALLAS, Vicepreședinte, Comisar European pentru Transport
- ◇ Ioan Ovidiu SILAGHI, Ministrul Transporturilor și Infrastructurii
- ◇ Matthias RUETE, Director General Mobilitate și Transport
- ◇ Leonard ORBAN, Ministrul Afacerilor Europene*
- ◇ Rovana PLUMB, Ministrul Mediului și Pădurilor, România*
- ◇ Martinex SARASOLA, Șef Unitate România DG REGIO

14.30 – 15.30 | Prânz

* To Be Confirmed



VIITORUL INFRASTRUCTURII ÎN ESTUL ȘI CENTRUL EUROPEI

“FOLLOW-UP”

29 Noiembrie 2012, Bruxelles

Café Crossfire este un concept dinamic care aduce împreună vorbitori importanți care dezbate probleme importante într-un stil informal. Publicul este format dintr-un grup țintă bine echilibrat a 80-100 de reprezentanți ai instituțiilor europene, ONG-uri, misiuni diplomatice, societatea civilă, de afaceri și presa internațională.

Caracteristicile conceptului de Café Crossfire sunt:

- Dezbateri dinamice și autentice datorită vorbitorilor care au puncte de vedere opuse
- Prezentări limitate la 5 minute și urmate de o sesiune de interviuri cu 2 moderatori
- Așezarea în stil cafenea în grupuri mici de 4 persoane pentru a încuraja o atmosferă relaxată și informală

PROGRAM

11.30 – 12.00: Înregistrarea Participanților

12.00 – 13.30: Café Crossfire

- ◇ Politicile de transport sustenabil ce vor susține o economie și o dezvoltare eficientă a zonei
- ◇ Infrastructură modernă, costuri și finanțare; POS Transport și Concesiuni
- ◇ Transport sustenabil; Transport Urban; Impactul infrastructurii asupra mediului și dezvoltării regionale; Dezvoltare Durabilă
- ◇ Către un sistem de transport competitiv și eficient din punct de vedere al resurselor. Europa – o singură zonă de transport și infrastructură
- ◇ Proiecte de infrastructură în domeniul transporturilor (transport terestru, aerian, maritim și fluvial). Stadiul dezvoltării rutelor de transport la nivel European și interconectarea acestora cu zona Euro-Asiatică și Orientul Mijlociu
- ◇ Transport White Paper 2011

13.30 – 14.00: Pranz

Co-moderatori: Giles Merrit, Secretar General al Friends of Europe și Daniel Dăianu, Președintele Platformei Europene de Dezvoltare. Între vorbitorii invitați: Ministrul Transportului și Infrastructurii, Ministrul Mediului și Pădurilor, Ministrul Afacerilor Europene.



CENTRUL DE EXCELENȚĂ PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ

Prin proiectele sale, **CEDD** își propune să fie un punct de reper în peisajul neguvernamental autohton din punct de vedere al inovației și al deschiderii la realitățile contemporane.

Obiectivele majore ale asociației vizează:

- promovarea politicilor de transparență decizională și competitivitate în administrația publică, viața socială și economică ;
- promovarea principiilor de dezvoltare durabilă pentru ansamblul politicilor sociale și economice
- promovarea principiilor și valorilor de cooperare comunitară și intercomunală, locală, regională și europeană

Dintre proiectele realizate de CEDD enumerăm:

Organizarea conferinței internaționale *FICEE 2007 & FICEE 2008*

Lansare Portal “*www.MentineRomaniaCurata.ro*”

“*Gunoitul și Ghiocelul*” – un spectacol eveniment despre mediu,



Primele studii realizate în România privind deșeurile abandonate în zonele de picnic și orașele declarate orașe turistice - *Littering 2009 și Littering 2010*

Deschiderea “*Muzeului Deșeurilor*” – un eveniment unic în Europa



Conferința Internațională „*Managementul integrat al deșeurilor- Impactul Directivei Cadru și Societatea Europeană a reciclării*”



Proiect Litoral 2011 „*Nu-ți lăsa gunoiul să înoate*”

Partener în cadrul *Proiectului Getica – CCS – captarea și stocarea CO2*

Proiectul “MentineRomaniaCurata.ro - o cauză pentru cetățeni și autorități publice; educație pentru viitor” - Proiect susținut de Administrația Fondului pentru Mediu

Câteva referințe ale unor proiecte ale Asociației CEDD din presa internațională:

<http://www.leparisien.fr/flash-actualite-monde/des-dechets-exposes-dans-un-immense-centre-commercial-de-bucarest-24-11-2010-1163983.php>

<http://www.tv5.org/cms/chaine-francophone/info/p-1911-Des-dechets-exposes-dans-un-immense-centre-commercial-de-Bucarest.htm?&rub=2&xml=newsmImmd.466ba60f0426223da3d8306c82724be8.91.xml>

<http://www.goodplanet.info/Contenu/Depeche/Des-dechets-exposes-dans-un-immense-centre-commercial-de-Bucarest/%28theme%29/307>

http://www.breitbart.com/image.php?id=iafpCNG.5dd0276cc2bb0f25b6aec4f036bdeee1.21p0&show_article=1

<http://www.emq.rs/en/news/region/139385.html>

Membrii Asociației

DI. Ionuț Georgescu – Președinte CEDD, ex – director Direcția Gestiune Deșeuri și Substanțe Periculoase, Ministerul Mediului și Pădurilor

DI. Ilie Brie – Vicepreședinte CEDD

DI. Dan Dumitrescu – Secretar General CEDD

Coordonator Proiecte

Dna. Mihaela Papazu

Coordonator Marketing și Vânzări

DI. Sorin Nica

PLATFORMA EUROPEANĂ DE DEZVOLTARE

ARENĂ DE DEZBATERE EUROPEANĂ



Platforma a luat naștere cu scopul valorificării dublului său atribut, de organizație românească, prin statut, și europeană, prin vocație.

Platforma Europeană de Dezvoltare este un vehicul care are drept scop asistarea companiilor românești și din spațiul Uniunii Europene, care doresc să se implice în căutarea de noi căi pentru progresul tehnologic și economic într-o lume din ce în ce mai dificilă.

Prin înființarea Platformei Europene de Dezvoltare,

România utilizează unul dintre cele mai puternice instrumente în scopul de a consolida prerogativele sale europene ca partener al Uniunii Europene.

Platforma Europeană de Dezvoltare reunește atât companii publice, cât și private din toate sectoarele economiei românești, ONG-uri, persoane fizice, fiind un proiect care cere viziune, conducere și reforme ce ar trebui să abordeze relația dintre stat și piață, în vederea consolidării și susținerii redresării economiei.

CONSILIUL DIRECTOR

Dna. Nela **PĂVĂLOIU**, Fondator EDP
 Dna. Irina **SOCOL**, CEO Siveco
 Dnul. Daniel **DĂIANU**, Profesor de Economie, Președinte EDP
 Dnul. Vasile **PUSCAȘ**, Profesor, "Babeș-Bolyai" University Cluj Napoca,
 Dnul. Dan Ioan **GHEORGHIU**, Președinte Confederația Patronală "Concordia"
 Dna Manuela **SIDOROFF**, Director General INCSB
 Dnul. George **RUSU**, Președinte PROTOURS International
 Dnul. Adrian **CURAJ**, Director General UEFISCSU

CONSILIU DE ONOARE:

E.S. Lazar **COMĂNESCU**, Ambasadorul României în Germania
 Dna. Bridget **COSGRAVE**, Director General DIGITAL EUROPE
 Dnul. Ionuț **COSTEA**, Președinte EximBank
 E.S. Traian **CHEBELEU**, Ambasador, Reprezentantul României la OCEMN
 Dnul. Ionel **HAIDUC**, Președinte Academia Română
 Dnul. Emil **HUREZEANU**, Jurnalist
 E.S. Mihnea **MOTOC**, Reprezentatul Permanent a României la UE
 Dna. Norica **NICOLAI**, MEP
 Dnul. Leonard **ORBAN**, Ministrul Afacerilor Europene
 Dnul. Dragos **PÎSLARU**, General Manager, GEA Consulting & Strategy
 Dnul. Călin **POPESCU TĂRICEANU**, Fost Prim-Ministru al României
 Dnul. Daniel **RAȚĂ**, CEO, Addvances
 Dnul. Giovanni **RAVASIO**, Fost Director-General pentru Probleme Economice și Financiare
 Dnul. Teodor **VASILE**, Profesor, Universitatea din București, Institutul Indian de Medicină Alternativă

TESTIMONIALE

"Este necesar un astfel de proiect. Avem nevoie de proiecte remarcabile pentru a oferi Europei posibilitatea de a-și sprijini cetățenii."

Johannes Hahn, Comisarul European pentru Politică Regională

"Este o inițiativă extraordinară nu numai pentru oamenii de afaceri români dar și pentru România. În mod sigur, prin intermediul acestei platforme sunteți mai aproape de Europa"

Danuta Hubner, Membru al Parlamentului European

"Platforma Europeană de Dezvoltare are o agendă ambițioasă și o structură îndrăznească pentru afaceri europene."

Mihnea Motoc, Ambasador, Reprezentanța României la UE

"O idee minunată: o platformă, un exemplu pentru restul Europei. Strategia Europa 2020 are nevoie de o bază solidă atât în România cât și în alte țări."

Lambert Van Nistelrooij, Membru al Parlamentului European

Friends of Europe (FoE) are un palmares impresionant de evenimente top-level organizate cu institutiile europene, guvernele naționale și organizații economice private. Participarea unor personalități a ajutat Friends of Europe să devină una dintre principalele arene de dezbateri de la Bruxelles și din Europa, atrăgând interesul politicianilor, jurnaliștilor, mediului academic și de expertiză, reprezentanților guvernelor, societății civile și liderilor de afaceri. FoE face ca mesaje-cheie să ajungă la publicul larg din Europa.

www.friendsofeurope.org



Protofoliul de evenimente și rapoarte arată contribuția Friends of Europe prin idei noi în aproape toate problemele Uniunii Europene în special pe 6 domenii de expertiză:

- Dezvoltarea Internațională
- O Europa mai Verde
- Europa Globală
- Europa Competitivă
- Europa Socială
- Viitorul Europei

Speakeri prezenți la evenimente recente:

- Robert Madelin, Director General pe Sanătate, Comisia Europeană
- Connie Hedegaard, Ministru al Energiei, Danemarca
- Jose Manuel Barroso, Președinte Comisia Europeană
- Michel Barnier, Ministru al Agriculturii, Franța
- Corien Wortmann-Kool, Membru al Parlamentului European

PREZIDIU

Dnul. Viscount Etienne Davignon – Vice-Președinte GDF SUEZ

Dnul. Giuliano Amato – Fost Prim Ministru - Italia

Dnul. Michel Barnier – Comisia Europeană pentru Piața Internă și Servicii

Dnul. Carl Bildt – Ministru Suedez pe Afaceri Externe

Dnul. Laurens Jan Brinkhorst – fost adjunct a Primului Ministru din Olanda

Dnul. Pat Cox – Președinte a Mișcării Europene Internațională

Dnul. Jean-Luc Dehaene – Președintele Consiliului Administrativ Dexia

Dna. Anna Diamantopoulou – Ministru al Educației și Probleme Religioase din Grecia

Dna. Elisabeth Guigou – Membra a delegației pentru UE

Dnul. Daniel Janssen - Membru al Comitetului Executiv al Comisiei Trilaterale

Mr. Jean-Pierre Jouyet - Președinte al Autorité des Marchés Financiers

Dnul. Pascal Lamy - WTO Director General

Dnul. Mario Monti - Președinte Università Bocconi

Dnul. Hans-Gert Pötering – Membru al Parlamentului European

PACHETE DE PARTENERIAT SI SPONSORIZARE



PACHET PROMOVARE ȘI EXPUNERE PARTENER OFICIAL – 50.000 EURO + TVA

EXPUNERE ÎN MATERIALE DE PREZENTARE:

Inserarea logo-ului companiei/brandului, alături de cea a organizatorului pe:

INVITAȚII TIPĂRITE ȘI ELECTRONICE, ce vor fi distribuite la aproximativ 2000 de autorități publice și companii private.

CATALOGUL EVENIMENTULUI, în pagina dedicată partenerilor, ce va fi distribuit participanților la eveniment

PREZENTAREA MULTIMEDIA, ce va rula pe toată perioada evenimentului pe ecranele de proiecție atât din sălile în care se vor desfășura seminariile, workshopurile și conferința cât și pe ecranele din exteriorul sălilor de conferință.

MAPA DE PRESĂ, prezentată și înmănată partenerilor media și tuturor jurnaliștilor prezenți la eveniment

EXPUNERE IN MATERIALE DE COMUNICARE A EVENIMENTULUI:

NEWSLETTER FICEE - Inserarea siglei, declarația președintelui companiei și stiri, în aproximativ patru trimiteri.

PARTENERI MEDIA PUBLICAȚII PRINT - Inserarea logo-ului în machetele de promovare ale evenimentului

WWW.CEDD.RO - Inserarea logo-ului în cadrul secțiunii din site, dedicată partenerilor și sponsorilor conferinței.

CATALOGUL EVENIMENTULUI - inserarea unei prezentări de două pagini sau **MAPA EVENIMENTULUI** – inserare flyer

ELEMENTE VIZUALE FIXE:

SPIDER, în dreptul căruia se vor face fotografii și se vor lua interviuri și pe care va fi inserat logo-ul companiei/brandului(100%), alături de cel al organizatorului.

BANNER UP – poziționarea a doua banner-up proprii în sala de desfășurare a secțiunii plenare și câte 1 banner-up în sala de desfășurare a workshop-urilor pe toata perioada evenimentului.

EXPUNERE ȘI PROMOVARE ÎN REVISTA PARTENERĂ A EVENIMENTULUI: **RBTX**

Insert logo companie/brand în materialele de promovare și cele de prezentare a evenimentului ce vor apărea pe câte doua pagini în patru ediții și pe coperta unu în două ediții

Machetă de o pagină în două ediții ale revistei

Interviu de câte două pagini în două ediții ale revistei

MOMENTELE PARTENERULUI OFICIAL:

- ◇ implicarea directă în stabilirea tematicii unui workshop
- ◇ speech în cadrul celor 4 workshop-uri
- ◇ intervenție de zece minute în cadrul unei sesiunii plenare din cadrul evenimentului
- ◇ posibilitatea de a modera unul dintre workshop-urile anunțate în program

FACILITATI PARTENER OFICIAL:

- ◇ posibilitatea de a distribui zece invitații la eveniment. Invitații trebuie să își confirme în scris participarea printr-un formular de înscriere trimis prin fax organizatorului, cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de începerea evenimentului.
- ◇ Taxe de participare preferențiale, pentru un număr de zece participanți recomandați.
- ◇ Participarea președintelui companiei la cina de afaceri.
- ◇ Oferirea unui dvd cu fotografiile și filmările din perioada evenimentului.

FACILITĂȚI DEDICATE PARTENERULUI OFICIAL: PARTICIPARE ÎN CADRUL SEMINARULUI “FOLLOW UP” DE LA BRUXELLES:

- ◇ Macheta A4 color în caietul de conferință
- ◇ Intervenție 20 minute în cadrul seminarului
- ◇ Inserare pliant în mapa evenimentului
- ◇ Sigla pe materialele conferinței
- ◇ Sigle pe machetele de promovare a evenimentului care apar în publicațiile partener media
- ◇ 2 invitații eveniment; invitații trebuie să își confirme în scris participarea printr-un formular de înscriere trimis prin fax organizatorului, cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de începerea evenimentului

NOTA *****

Sunt inițiate discuțiile și negocierile cu partenerii media; ulterior va fi comunicat planul media.

PACHET PROMOVARE ȘI EXPUNERE PARTENER GOLD – 30.000 EURO + TVA

EXPUNERE ÎN MATERIALE DE PREZENTARE:

Inserarea logo-ului companiei/brandului, alături de cea a organizatorului pe:

INVITAȚII TIPĂRITE ȘI ELECTRONICE, ce vor fi distribuite la aproximativ 2000 de autorități publice și companii private.

CATALOGUL EVENIMENTULUI, în pagina dedicată partenerilor, ce va fi distribuit participanților la eveniment

PREZENTAREA MULTIMEDIA, ce va rula pe toată perioada evenimentului pe ecranele de proiecție atât din sălile în care se vor desfășura seminariile, workshopurile și conferința cât și pe ecranele din exteriorul sălilor de conferință.

MAPA DE PRESĂ, prezentată și înmănată partenerilor media și tuturor jurnaliștilor prezenți la eveniment

EXPUNERE ÎN MATERIALE DE COMUNICARE A EVENIMENTULUI:

NEWSLETTER FICEE - Inserarea siglei, declarația președintelui companiei și stiri, în aproximativ patru trimiteri.

PARTENERI MEDIA PUBLICAȚII PRINT - Inserarea logo-ului în machetele de promovare ale evenimentului

WWW.CEDD.RO - Inserarea logo-ului în cadrul secțiunii din site, dedicată partenerilor și sponsorilor conferinței.

CATALOGUL EVENIMENTULUI - inserarea unei prezentări de două pagini sau **MAPA EVENIMENTULUI** – inserare flyer

ELEMENTE VIZUALE FIXE:

SPIDER, în dreptul căruia se vor face fotografii și se vor lua interviuri și pe care va fi inserat logo-ul companiei/brandului(60%), alături de cel al organizatorului.

BANNER UP – poziționarea unui banner-up în sala de desfășurare a secțiunii plenare și câte 1 banner-up în sala de desfășurare a workshop-urilor pe toată perioada evenimentului.

EXPUNERE ȘI PROMOVARE ÎN REVISTA PARTENERĂ A EVENIMENTULUI:



- ◇ Insert logo companie/brand în materialele de promovare și cele de prezentare a evenimentului ce vor apărea pe câte 2 pagini în 4 ediții și pe coperta unu în două ediții
- ◇ Machetă de o pagină în o ediție a revistei
- ◇ Interviu de jumătate de pagină în o ediție a revistei

MOMENTELE PARTENERULUI GOLD:

- ◇ speech în cadrul a două workshop-uri
- ◇ intervenție de zece minute în cadrul unei sesiunii plenare din cadrul evenimentului

FACILITATI PARTENER GOLD:

- ◇ posibilitatea de a distribui zece invitații la eveniment. Invitații trebuie să își confirme în scris participarea printr-un formular de înscriere trimis prin fax organizatorului, cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de începerea evenimentului.
- ◇ Taxe de participare preferențiale, pentru un număr de zece participanți recomandați.
- ◇ Participarea președintelui companiei la cina de afaceri.
- ◇ Oferirea unui dvd cu fotografiile și filmările din perioada evenimentului.

NOTA *****

Sunt inițiate discuțiile și negocierile cu partenerii media; ulterior va fi comunicat planul media.

PACHET PROMOVARE ȘI EXPUNERE PARTENER– 15.000 EURO + TVA

EXPUNERE ÎN MATERIALE DE PREZENTARE:

Inserarea logo-ului companiei/brandului, alături de cea a organizatorului pe:

INVITAȚII TIPĂRITE ȘI ELECTRONICE, ce vor fi distribuite la aproximativ 2000 de autorități publice și companii private.

CATALOGUL EVENIMENTULUI, în pagina dedicată partenerilor, ce va fi distribuit participanților la eveniment

PREZENTAREA MULTIMEDIA, ce va rula pe toată perioada evenimentului pe ecranele de proiecție atât din sălile în care se vor desfășura seminariile, workshopurile și conferința cât și pe ecranele din exteriorul sălilor de conferință.

MAPA DE PRESĂ, prezentată și înmănată partenerilor media și tuturor jurnaliștilor prezenți la eveniment

EXPUNERE ÎN MATERIALE DE COMUNICARE A EVENIMENTULUI:

NEWSLETTER FICEE - Inserarea siglei, declarația președintelui companiei și știri în aproximativ patru trimiteri.

PARTENERI MEDIA PUBLICAȚII PRINT - Inserarea logo-ului în machetele de promovare ale evenimentului

WWW.CEDD.RO - Inserarea logo-ului în cadrul secțiunii din site, dedicată partenerilor și sponsorilor conferinței.

CATALOGUL EVENIMENTULUI - inserarea unei prezentări de două pagini sau **MAPA EVENIMENTULUI** – inserare flyer

ELEMENTE VIZUALE FIXE:

SPIDER, în dreptul căruia se vor face fotografii și se vor lua interviuri și pe care va fi inserat logo-ul companiei/brandului (30%), alături de cel al organizatorului.

BANNER UP – poziționarea unui banner-up în sala de desfășurare a secțiunii plenare

EXPUNERE ȘI PROMOVARE ÎN REVISTA PARTENERĂ A EVENIMENTULUI:



- ◇ Insert logo companie/brand în materialele de promovare și cele de prezentare a evenimentului ce vor apărea pe câte 2 pagini în 4 ediții și pe coperta unu în două ediții
- ◇ Macheta de 1/2 pagină în o ediție a revistei
- ◇ 2 știri în o ediție a revistei

MOMENTELE PARTENERULUI:

- ◇ speech în cadrul unui workshop
- ◇ intervenție de zece minute în cadrul unei sesiunii plenare din cadrul evenimentului

FACILITĂȚI PARTENER:

- ◇ posibilitatea de a distribui cinci invitații la eveniment. Invitații trebuie să își confirme în scris participarea printr-un formular de înscriere trimis prin fax organizatorului, cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de începerea evenimentului.
- ◇ Taxe de participare preferențiale, pentru un număr de zece participanți recomandați.
- ◇ Participarea președintelui companiei la cina de afaceri.
- ◇ Oferirea unui dvd cu fotografiile și filmările din perioada evenimentului.

NOTĂ *****

Sunt inițiate discuțiile și negocierile cu partenerii media; ulterior va fi comunicat planul media.

ALTE SERVICII DE PROMOVARE

SPONSOR AL UNUI SEMINAR – 7.500 EURO+ TVA

EXPUNERE ÎN MATERIALE DE PREZENTARE:

- ◇ Caiet de conferință - macheta A4 color
- ◇ Sigla pe materialele conferinței

EXPUNERE ÎN MATERIALE DE COMUNICARE A EVENIMENTULUI:

- ◇ Inserarea unui pliant în mapa evenimentului
- ◇ Sigle pe machetele de promovare a evenimentului care apar în publicațiile partenere media

MOMENTELE SPONSORULUI:

- ◇ Interventie 20 min în cadrul seminarului

FACILITĂȚI SPONSOR:

- ◇ 2 invitații eveniment; invitații trebuie să își confirme în scris participarea printr-un formular de înscriere trimis prin fax organizatorului, cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de începerea evenimentului

STAND & INSERȚIE ÎN MAPA CONFERINȚEI – 7.500 EURO+ TVA

POZIȚIONARE STAND

- ◇ Compania își poate prezenta produsele și serviciile în cadrul standului, poate distribui materiale promoționale
- ◇ Proiectul standului trebuie să fie aprobat în prealabil de Asociația CEDD și nu trebuie să depășească dimensiunea de 4mp.

EXPUNERE ÎN MATERIALE DE COMUNICARE A EVENIMENTULUI:

- ◇ Inserție broșuri în mapa conferinței

EXPUNERE ÎN MATERIALE DE PREZENTARE:

- ◇ Macheta A4 color în caietul de conferință (sau mapă)

ELEMENTE VIZUALE FIXE:

- ◇ Poziționarea unui Banner-up în dreptul standului
- ◇ Poziționarea unui Banner-up în sala de desfășurare a conferinței

FACILITĂȚI SPONSOR:

- ◇ 2 invitații eveniment; invitații trebuie să își confirme în scris participarea printr-un formular de înscriere trimis prin fax organizatorului, cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de începerea evenimentului

ALTE SERVICII DE PROMOVARE

STAND & SAMPLING ÎN CADRUL FORUMULUI - 5.000 EURO + TVA

POZIȚIONARE STAND

- ◇ Compania își poate prezenta produsele și serviciile în cadrul standului, poate distribui materiale promoționale
- ◇ Proiectul standului trebuie să fie aprobat în prealabil de Asociația CEDD și nu trebuie să depășească dimensiunea de 4mp.

ELEMENTE VIZUALE FIXE:

- ◇ Poziționarea unui Banner-up în dreptul standului

EXPUNERE ÎN MATERIALE DE PREZENTARE:

- ◇ Macheta A4 color în caietul conferinței (sau mapă)

FACILITĂȚI SPONSOR:

- ◇ 1 invitație eveniment; invitații trebuie să își confirme în scris participarea printr-un formular de înscriere trimis prin fax organizatorului, cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de începerea evenimentului

SPONSOR AL CINEI DE AFACERI - 5.000 EURO + TVA

ELEMENTE VIZUALE FIXE:

- ◇ Banner up propriu amplasat în sala de protocol
- ◇ Banner up propriu amplasat în zona de conferință

EXPUNERE ÎN MATERIALE DE COMUNICARE A EVENIMENTULUI:

- ◇ Inserarea unui pliant în mapa evenimentului

EXPUNERE ÎN MATERIALE DE PREZENTARE:

- ◇ 1 pagină reclamă color în caietul de conferință (sau mapă)
- ◇ Menționarea în program (Cină de afaceri oferită de....)

FACILITĂȚI SPONSOR:

- ◇ un participant la cina de afaceri



CENTRUL DE EXCELENȚĂ PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ

Str. Arhitect Hârjeu nr. 54
Sector 2, București
România

Telefon: 0040 - 21 310.45.27

Fax: 0040 - 21 310.45.28

E-mail: office@cedd.ro

Coordonator Conferință: Mihaela Papazu 0758 832 321

mihaela.papazu@cedd.ro

Coordonator Marketing și Vănzări: Sorin Nica 0756 010 877

sorin.nica@cedd.ro

WWW.CEDD.RO

WWW.MENTINEROMANIANACURATA.RO