

Stimate Doamne, Stimați domni,

Mă bucur să mă aflu astăzi printre dumneavoastră, în calitate de Vicepreședinte a Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane; Director General, Robert Bosch SRL și reprezentanta Grupului Bosch în România și Bulgaria; partener econet romania și, nu în ultimul rând, din 2006, membru Araco.

După cum știți deja, există mai multe modalități de cooperare româno-germană. Astăzi vă voi prezenta una din ele, un instrument creat pentru a contribui la o dezvoltare durabilă a României.

Considerăm că pentru România, prioritară este promovarea dezvoltării durabile, iar Germania, în calitate de lider mondial în ceea ce privește tehnologia pentru dezvoltare durabilă, ar trebui să se poziționeze ca un partener cheie al României.

La începutul acestui an, Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană a lansat un nou instrument prin care se implică în promovarea soluțiilor durabile. Acesta se numește econet romania. Despre ce este vorba ? Econet romania este o platformă de informare, networking și marketing pentru promovarea relațiilor româno-germane în domeniile dezvoltării durabile.

Prin această nouă platformă, s-a urmărit pe de-o parte crearea de sinergii între inițiative și diseminarea de informații relevante,

iar pe de altă parte, informarea grupurilor țintă românești cu privire la know-how-ul german.

Platforma se adresează companiilor germane din România, instituțiilor private, companiilor românești, administrație publice și mass-mediei. Scopul acestei inițiative a fost încurajarea cooperării pentru durabilitate, prin asigurarea accesului către know-how-ul german, dar și poziționarea mai bună pentru companiile germane.

Cum vrem să atingem acest scop? Se dorește ca Econet românia să prezinte trenduri ale pieței, evenimente, știri, proiecte și inițiative sau exemple de best practice.

Ca om de afaceri, știu că accesul la informație este esențial, din acest motiv econet românia va furniza partenerilor săi legi și regulamente, informații despre subvenții, exemple de proiecte, tehnologii și produse disponibile, astfel încât membrii săi să știe ultimele noutăți din domeniu, să aibe acces la persoanele din structurile administrative, la linkuri către studii și teze, materiale de la conferințe și, nu în ultimul rând, la o bază de date cu companii. Pe lângă acestea, platforma are și informații de ultimă oră și un newsletter lunar cu cele mai importante evenimente.

Econet românia are trei grupuri țintă: administrația locală, populația și dezvoltatorii. Obiectivele platformei coincid cu cele ale Robert Bosch Romania, drept urmare, ne face placere să vă anunțăm că Bosch s-a alăturat proiectului în calitate de partener industrial.

După cum am anunțat de la început, mă aflu aici în trei calități, una dintre acestea fiind de director general al Robert Bosch SRL și reprezentanta Grupului Bosch în România. Permiteți-mi să spun în încheiere câteva cuvinte despre firma noastră.

După cum știți, Bosch este organizat în 3 domenii, toate fiind prezente și în România:

- Tehnică pentru autovehicule - toate autovehiculele produse în întreaga lume au tehnologie Bosch.

- Tehnică industrială – cu Departamentul Drive and Control Technology, sub marca Rexroth

- Bunuri de consum și tehnică pentru construcții - cu scule electrice, termotehnică, aparatură electrocasnică și sisteme de securitate.

Domeniul Tehnică pentru autovehicule are cea mai mare pondere în cifra de afaceri totală și anume cincizeci și nouă de procente, fiind urmat de Domeniul Bunuri de consum și tehnică pentru construcții cu douăzeci și șapte de procente și de Domeniul Tehnică industrială cu paisprezece procente.

Bosch a reușit să depășească foarte repede criza economică mondială, realizând anul trecut o cifră de afaceri totală, la nivel global, de patruzeci și șapte virgulă trei miliarde Euro. Numărul de angajați în întreaga lume depășește

două sute optzeci de mii, dintre care treizeci și cinci de mii activează în cercetare și dezvoltare, un punct important în strategia noastră.

La începutul anului două mii unsprezece, aproape o mie două sute de angajați lucrau pentru Bosch în România, în patru orașe. În Timișoara suntem reprezentați de un Call Center, la Blaj avem o fabrică de tehnică liniară Rexroth, deservim de asemenea firma Compa din Sibiu cu asistență în asigurarea calității în producția de ștergătoare de parbriz și nu în ultimul rând, suntem prezenți în București cu societatea comercială Robert Bosch SRL, care distribuie majoritatea produselor din portofoliul general.

Stimate doamne, stimați domni,

Scurta mea prezentare v-a arătat atât noul proiect al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germană, cât și faptul că Bosch poate oferi aproape tot ce se utilizează în domeniul construcțiilor.

Vă mulțumesc pentru atenția acordată. Dacă doriți să aflați mai multe despre proiectul Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germană și Grupul Bosch în România, vă invităm să vizitați standurile econet România și Bosch. Vă mulțumesc!